

IPL MEDIJSKA EDUKACIJA

Raspored predavanja | Hotel Albatros, Poreč

UTORAK, 3. VELJAČE 2026.

16:00 – 18:00

Dolazak, akreditacija, podjela materijala i najnovijih informacija
Smještanje u sobe i slobodno vrijeme

18:00 – 19:00

VEČERA

19:00

Dobrodošli u školski sport!

Sara Češljaš, Hrvatski školski sportski savez

- predstavljanje Hrvatskog školskog sportskog saveza i projekta „Igram, pišem, lajkam“
- inicijalne informacije o medijskoj edukaciji i raspored

19:30

SASTANAK S MENTORIMA

20:00

Slobodno vrijeme za upoznavanje i druženje

SRIJEDA, 4. VELJAČE 2026.

07:30 – 08:30

DORUČAK

09:00 – 10:00

PREDAVANJE: Radijsko novinarstvo – dok svira radio...

Ivan Fedor, novinar, Hrvatski radio i DKMK

- osnovne novinarske forme
- radijsko novinarstvo
- tipičan dan radijskog novinara

10:15 – 11:15

RADIONICA: Televizijsko novinarstvo – biti sportski novinar

Dameo Ramić-Kovačić, sportski novinar i voditelj, HRT

- što je sportski izvještaj
- priprema za sportski intervju i komentiranje utakmice
- savjeti za kreativno i profesionalno provođenje intervjua uživo

11:30 – 12:30

RADIONICA: Kako od sportaša napraviti zvijezdu?

Fran Peterlin, odbojkaš i poduzetnik, Upgrade Sports Agency

- brendiranje sportaša i sportskih klubova
- priprema za intervju s mladim sportašem, primjeri dobre prakse

12:30 – 14:00

RUČAK

Slobodno vrijeme za pisanje članka i pitanja, druženje

14:30 – 15:30

PREDAVANJE: Sportska sponzorstva i projektne suradnje powered by Lidl Hrvatska

Lana Lučev i Monika Rinkovec Haban, Lidl Hrvatska

- osnove komunikacijske strategije sportskih sponzorstava
- što je kampanja i koje komunikacijske aktivnosti uključuje
- predstavljanje sportskih i edukativnih projekata kroz sponzorstva

15:45 – 16:45

PREDAVANJE: Kroz sportski objektiv – o fotografiji i videoprodukciji

Sara Horvatić, filmska i TV redateljica i producentica, fotografkinja, bivša IPL novinarka

Osnovna pravila fotografije s fokusom na sportsku fotografiju, gdje i kako tražiti primjere dobrih fotografija te kako stvoriti najbolje vizuale sa školskih sportskih natjecanja. Produkcija TV reklama (animirane vs. snimane) te priprema videomaterijala za društvene mreže; alati za brzo i kvalitetno stvaranje videosadržaja) powered by Moglo.

17:15 – 18:00

SIMULACIJA: „Igram, pišem, lajkam“ – press konferencija

Stare generacije IPL učenika novinara

- osnove i tijek konferencije za novinare
- praktična simulacija pressice

18:30 – 20:30

VEČERA i slobodno vrijeme

ČETVRTAK, 5. VELJAČE 2026.

07:00 – 08:30

DORUČAK

09:00 – 10:00

RADIONICA: Generativna umjetna inteligencija u novinarstvu

Katarina Blažina Mukavec, voditeljica ureda i projekata DKMK

Radionica je namijenjena mladim novinarima, a fokusirana je na kritičko i odgovorno korištenje alata umjetne inteligencije u stvaranju vijesti. Sudionici će učiti kako koristiti alate UI za istraživanje i izradu nacrtu tekstova, ali i kako provjeravati točnost informacija, procjenjivati pouzdanost izvora te prepoznavati algoritamske pristranosti. Poseban naglasak stavlja se na ulogu novinara u osiguravanju vjerodostojnosti i etičnosti sadržaja.

10:15 – 11:15

PREDAVANJE: Kako snimiti sportski prilog?

Marin Pavelić, novinar i freelancer, Netokracija, Mendax Films

- produkcija videomaterijala za društvene mreže
- postavke sportskih intervjua
- montaža i alati za brzo stvaranje sadržaja

11:30

Slobodno vrijeme za rješavanje foto-zadatka

13:30 – 14:30

RUČAK

14:30 – 15:45

RADIONICA: Društveni mediji i sportske organizacije

Tino Katalinić, TikToker i poduzetnik, osnivač tvrtke Riješeno je

- razvoj društvenih mreža u Hrvatskoj
- predstavljanje sportskih organizacija i brendova, primjeri dobre prakse
- izrada komunikacijske strategije za društvene mreže

16:00 – 17:00

PREDAVANJE: „Od terena do naslovnice: kako sport postaje priča“

Ivona Hemen, časnica za medije, Hrvatski nogometni savez

Predavanje donosi pogled iz prve ruke na to kako se sportski događaj pretvara u medijski sadržaj – od izvještaja s terena do strateški oblikovane javne komunikacije. Od rada kao voditeljica i reporterka na RTL televiziji, preko digitalnih formata i Podcast Inkubatora, do odnosa s javnošću u Hrvatskom nogometnom savezu, Ivona će približiti razlike između televizije, digitalnih medija i PR-a. Poseban naglasak stavljen je na način razmišljanja u svakom mediju, odgovornost u prenošenju informacija te vještine potrebne za uspješan prijelaz iz novinarstva u odnose s javnošću.

17:15 – 18:00

SASTANAK: Na terenu u školskom sportu

Sara Češljaš, Hrvatski školski sportski savez

– susret sa sportskim novinarstvom, podjela zadataka i upute za praktični dan

18:30 – 20:30

VEČERA

PETAK, 6. VELJAČE 2026.

PRAKTIČNI DAN

**07:00 – 08:30
DORUČAK**

08:30

Zajednički odlazak u dvoranu Intersport

09:00 – 12:30

DRŽAVNO PRVENSTVO U HRVANJU

- medijsko praćenje prvenstva od svečanog otvaranja do dodjele medalja
- izvršavanje zadataka prema dogovoru

DODJELA CERTIFIKATA

(tijekom čekanja rezultata za dodjelu medalja)

13:00 – 15:00

Povratak u hotel i **RUČAK**

Odjava iz hotela i povratak kućama prema novom rasporedu prijevoza